

# ENTGELTORDNUNG 2025

# DEGGINGER



# GRUNDRISS DEGGINGER



## BÜHNE

Ein über 150m<sup>2</sup> großer Veranstaltungsraum inkl. 34m<sup>2</sup> Bühne und modernster Technik steht für Fachvorträge, Symposien, Netzwerktreffen, Hackathons oder regionale und internationale Messen und Festivals zur Verfügung. Die Gastronomie bereichert die unterschiedlichen Formate.



## PROJEKTLABOR

Rund 50 m<sup>2</sup> bieten Platz für Besprechungen, Workshops, kleinere Vorträge sowie Branchentreffen. Ab einer Woche kann das Projektlabor für öffentlichkeitswirksame, temporäre Atelierformate und Projektbüro-nutzungen von Beteiligten an der Kultur- und Kreativwirtschaft gebucht werden.



## POP-UP RAUM

Rund 38 m<sup>2</sup> stehen für öffentlichkeitswirksame, temporäre, neuartige sowie experimentelle Nutzungsformate der lokalen Kultur- und Kreativwirtschaft ab einer Woche Mietdauer zur Verfügung – ob für Ausstellungen, Pop-Up-Stores oder Produktpräsentationen.

# ENTGELTKATEGORIEN

---

## KAT. 1

### VERANSTALTER: KUK REGIONAL

**KuK (Kultur- und Kreativwirtschaft):** Alle freiberuflich, unternehmerisch oder anderweitig selbstständig tätigen Personen, Unternehmen und Institutionen, welche überwiegend erwerbswirtschaftlich orientiert sind und sich mit der Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder medialen Verbreitung von kulturellen/kreativen Gütern und Dienstleistungen befassen, eingeschlossen aller Ausbildungs- und Bildungsinstitutionen sowie aller Initiativen, Verbände und Vereine der Kultur- und Kreativwirtschaft. Segmente: Architekturmarkt, Arts&Crafts, Buchmarkt, Markt für Darstellende Künste, Designwirtschaft, Filmwirtschaft, Kunstmarkt, Musikwirtschaft, Pressemarkt, Rundfunkwirtschaft, Software/Gameindustrie, Werbemarkt.

**Regional:** Aus Stadt & Landkreis Regensburg

## KAT. 2

### VERANSTALTER: KUK ÜBERREGIONAL / VERWALTUNG R / CROSS-INNOVATION

**KuK:** siehe Kat.1

**Überregional:** Nicht aus Stadt & Landkreis Regensburg

**Cross-Innovation:** Veranstaltungen, die sich vorwiegend mit ökonomischen und gesellschaftlichen Problemstellungen beschäftigen / an digitalen und innovativen Lösungen für die Stadt arbeiten / sich für ein nachhaltiges Wirtschaften und Klimaschutz engagieren. Verantwortliche Veranstalter oder Beteiligte: Selbstständige, Unternehmen, Clusternetzwerke, Vereine, Initiativen, Organisationen, Ausbildungs- und Bildungsinstitutionen, die gemeinsam mit anderen Branchen/Akteuren an neuen und kreativen Lösungsansätzen/Innovationen/Technologien für die Herausforderungen unserer Zeit arbeiten.

**Verwaltung R:** Alle Direktionen, Referate und Ämter der Stadt Regensburg

## KAT. 3

### VERANSTALTUNG OHNE CLUSTERRELEVANZ

Inbegriffen sind alle Veranstaltungsformate und Raumbuchungen, die nicht den Auf- und Ausbau des Regensburger Clusters der Kultur- und Kreativwirtschaft dienen und keinen cross-innovativen Ansatz (vgl. Definition Cross-Innovation Kat. 2) verfolgen. Eingeschlossen sind hier private Feierlichkeiten wie Geburtstag oder Hochzeit sowie geschlossene Unternehmensveranstaltungen und Veranstaltungen mit einem klar werbenden Auftrag ohne cluster-relevanten Bezug.

# RAUMENTGELTE



## BÜHNE (inkl. Lichtanlage)

117 m<sup>2</sup> Zuschauerraum | 34 m<sup>2</sup> Bühne | Max. 170 Personen | 95 Sitzplätze

	KAT. 1	KAT. 2	KAT. 3
≤ 7h Nutzung	170,-	425,-	850,-
> 7h Nutzung	300,-	750,-	1500,-



## TECHNIK & SERVICE BÜHNE

Posten	Beschreibung	KAT. 1	KAT. 2	KAT. 3
TE	Nutzung Tonanlage inkl. Mischpult + zwei Mikrofonen	60,-	150,-	300,-
MIC	Zusätzliches Mikrofon / Stk.	5,-	12,50	25,-
BL	Nutzung Beamer + Leinwand inkl. techn. Einweisung	30,-	75,-	150,-
AR	Betreuung vorhandener Ton- und Projektionstechnik / h	25,-	30,-	60,-
ST	Änderung der Bestuhlung durch städtisches Personal	20,-	50,-	100,-
LV	Liveübertragen + Videoaufzeichnung von Veranstaltungen <sup>1</sup>	200,-	500,-	1000,-



## POP-UP RAUM

40 m<sup>2</sup> | 6m Schaufenster | kleines Lager | eigener Eingang | W-LAN

	KAT. 1	KAT. 2	KAT. 3
wöchentlich	100,-	250,-	500,-

<sup>1</sup> inkl. techn. Betreuung und einer Totale (= Frontalaufnahme durch eine Kamera)

<sup>2</sup> Die Raumentgelte Pop-Up Raum können auch auf das Projektlabor gelegt werden, sofern das Projektlabor wochenweise angemietet und für öffentliche Projekte mit Verkaufs-, Präsentations- oder Laborcharakter genutzt wird (=Nutzung des Pop-Up Raum)



# PROJEKTLABOR

50 m<sup>2</sup> | HD-Beamer | Smartboard | Projektionswand | Flipchart | W-LAN

	KAT. 1	KAT. 2	KAT. 3
pro Stunde	10,-	25,-	50,-
pro Tag	60,-	150,-	300,-



# TECHNIK & SERVICE PROJEKTLABOR

Posten	Beschreibung	KAT. 1	KAT. 2	KAT. 3
ST	Änderung der Bestuhlung durch städtisches Personal	10,-	25,-	50,-

## ZUSÄTZLICHE FÖRDERMÖGLICHKEITEN

F1

Ausbildungsinstitutionen & gemeinnützige/nicht-profitorientierte Organisationen erhalten 50% auf die Raummiete (gilt nur für Kat. 2).

F2

Akteure, die im Degginger verlässlich mehr als zehn Buchungen pro Jahr vornehmen, erhalten 50% auf die Raummiete.

F1 und F2 sind nicht kombinierbar.

## BEDINGUNGEN DER ENTGELTE

**Alle Preisangaben in Euro, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

Alle Raumnutzungsentgelte verstehen sich inklusive der Nutzung des W-LAN Hotspots R-KOM Hotspots und einer Reinigungspauschale und der Nebenkosten für Heizung, Strom und Wasser. Es gilt die verbindliche Nutzungsvereinbarung. Im Raumnutzungsentgelt ist eine Raumeinweisung durch einen Techniker der Stadt Regensburg inbegriffen. Eine Einweisung in die technische Ausstattung ist bei entsprechender Buchung der Bühne und grundsätzlich im Projektlabor inkludiert.

Es liegt in der finanziellen und organisatorischen Verantwortung des Nutzers/Veranstalters für Einlasspersonal (Abendkasse, Kontrolle der Personenbeschränkung auf 170 Personen), Garderobepersonal und/oder Personal zur technischen Veranstaltungsbetreuung, bzw. zum Auf-, Ab- und Umbau zu sorgen. Der Veranstalter/Nutzer muss einen Ansprechpartner für Gäste der Veranstaltung und das Personal der Gastronomie stellen. Der Nutzer/Veranstalter verpflichtet sich, sofern notwendig, die Anmeldung bei GEMA, VG-Wort, VG-Bild, KSK, etc. vorzunehmen und entsprechend die Kosten zu tragen. Der Nutzer/Veranstalter verpflichtet sich, eine Veranstaltungshaftpflicht in einer angemessenen Versicherungshöhe sowie sonstige veranstaltungsspezifische Versicherungen abzuschließen und etwaige Genehmigungen einzuholen.

Der Veranstalter/Nutzer übernimmt die volle Verantwortung für alle Schäden, die während der Nutzung der Räume entstehen und verpflichtet sich, für deren Beseitigung aufzukommen. Das Cateringrecht sowie der Ausschank von alkoholischen und nicht-alkoholischen Getränken obliegt dem gastronomischen Pächter (HTW GmbH) des DEGGINGER. Im gesamten Deggingerhaus in der Wahlenstraße 17 dürfen sich maximal 199 Personen aufhalten.