

**KREATIV  
BEHÖRDE  
REGENSBURG**

# Agenda

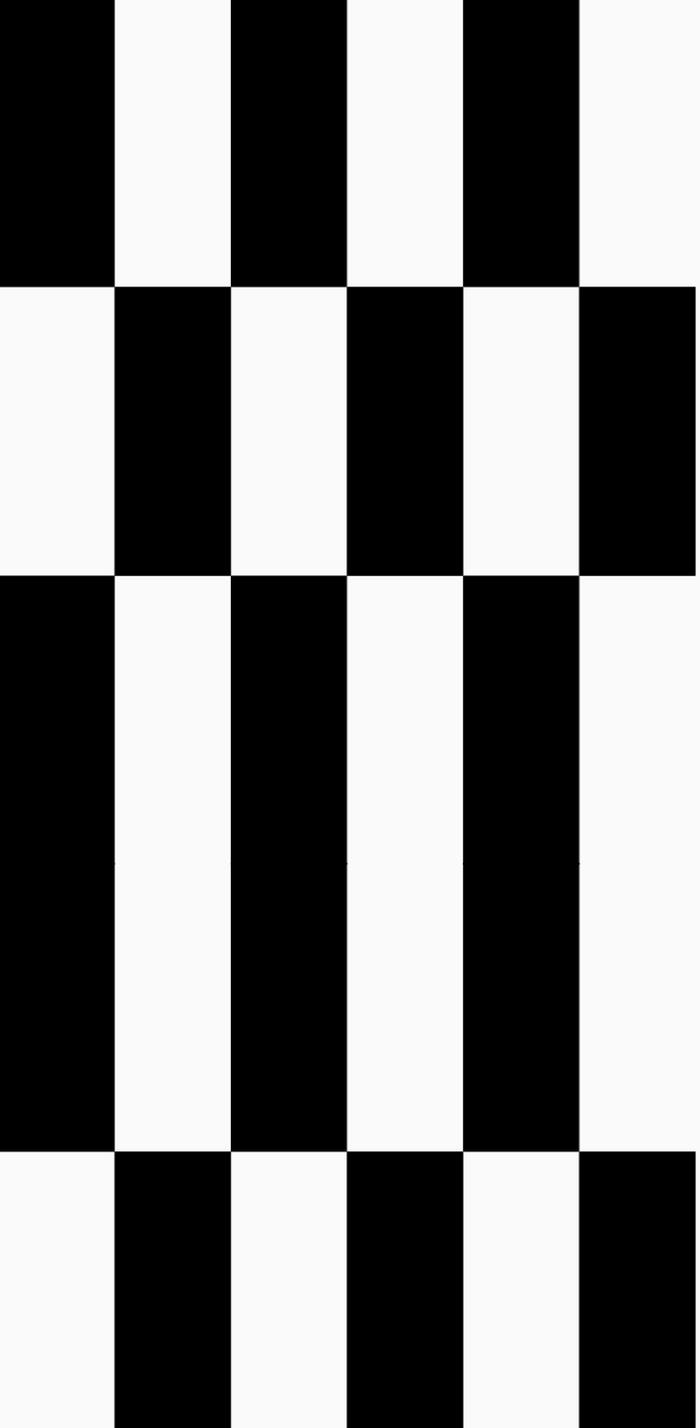
1 Vorstellung

2 Interviews

3 Auswertung

4 Reallabore

5 Nächste Schritte



**Vorstellung**

# LABOR DER KREATIVEN KÖPFE

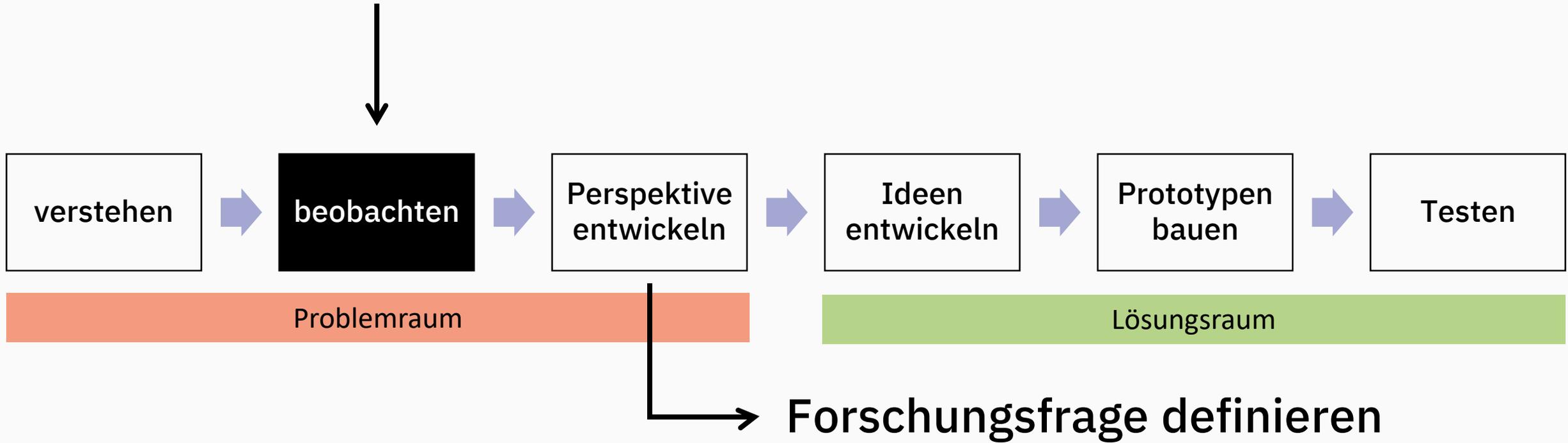


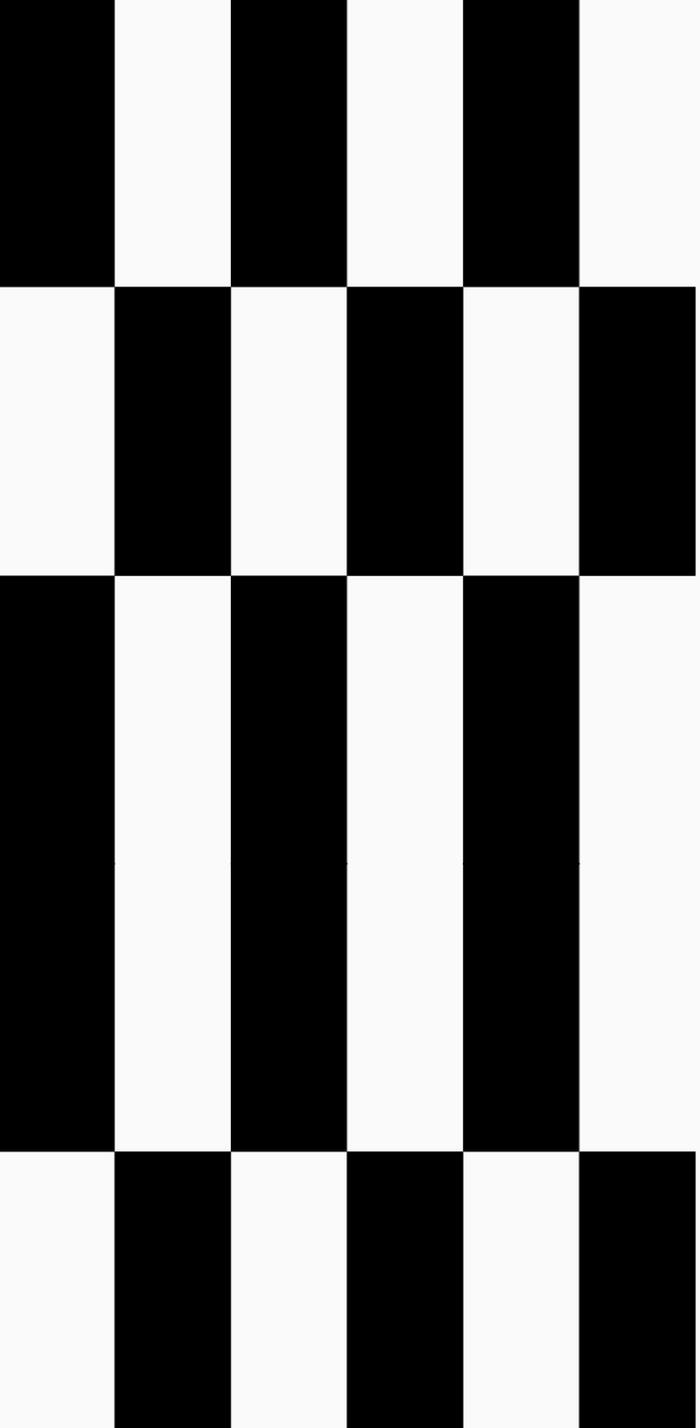
# Neugestaltung des Obermünsterviertels



Foto: Stadt Regensburg, Stefan Effenhauser

# Unser Prozess



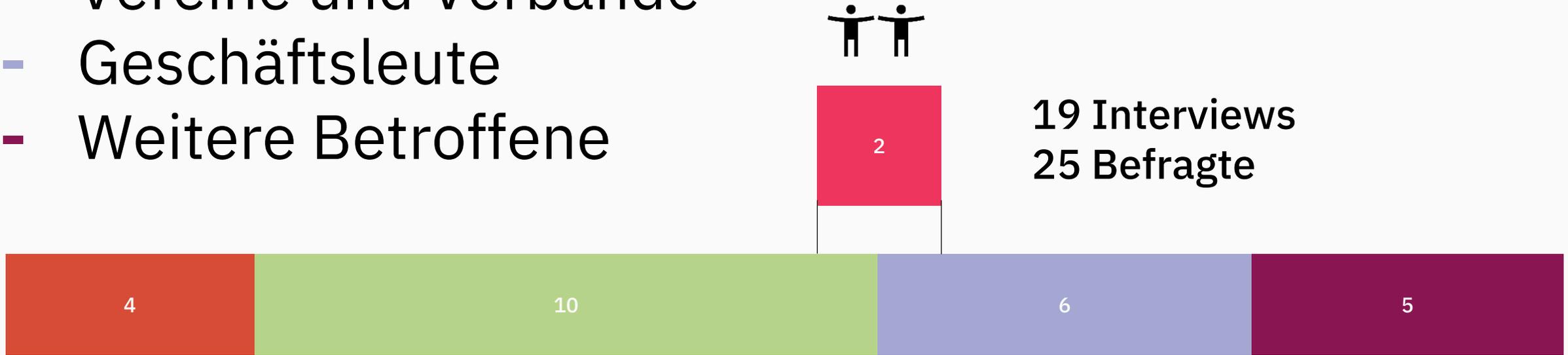


# Interviews

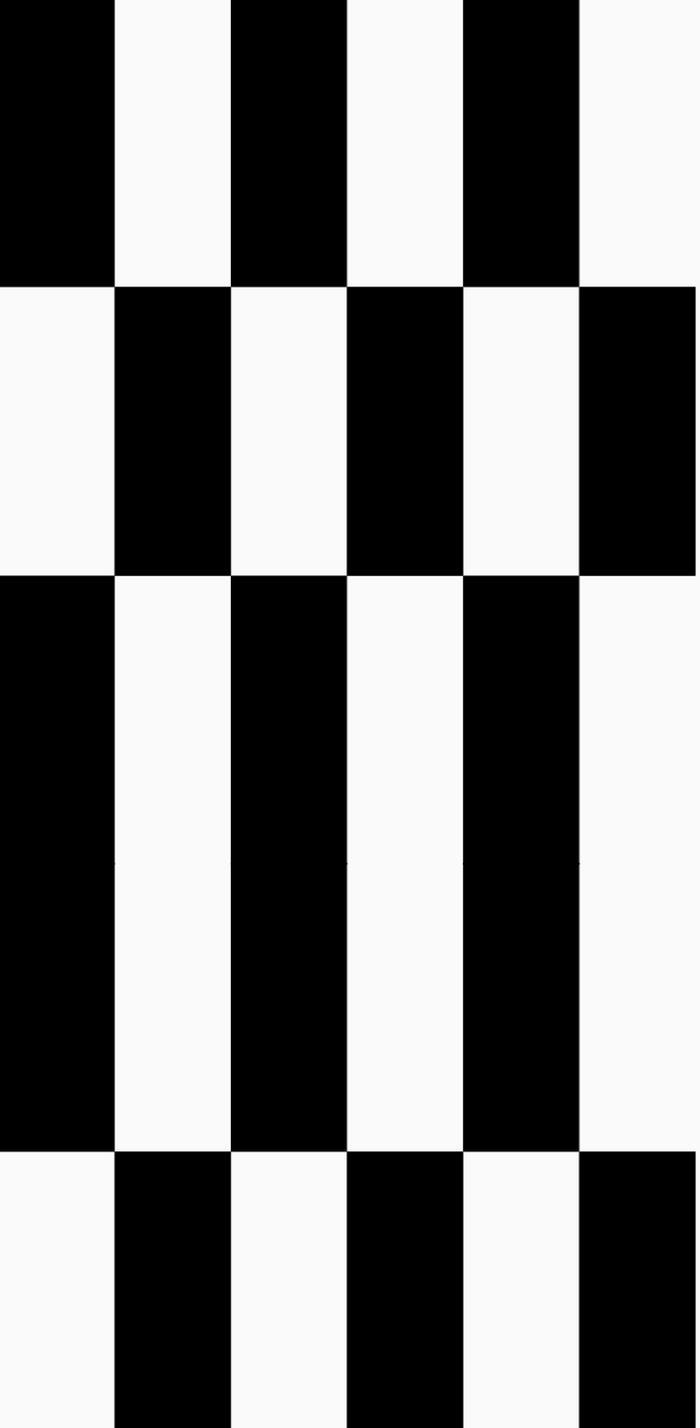
# Interviews

## Stakeholder Gruppen

- Stadt Regensburg & Töchter
- Vereine und Verbände
- Geschäftsleute
- Weitere Betroffene



■ Stadt Regensburg und Töchter ■ Vereine und Verbände ■ Geschäftsleute ■ Weitere Betroffene ■ Bewohner



**Positives**

# Charakterviertel

nicht so touristisch

von hier für hier

vielfältig

divers

Gemeinschafts-  
gefühl

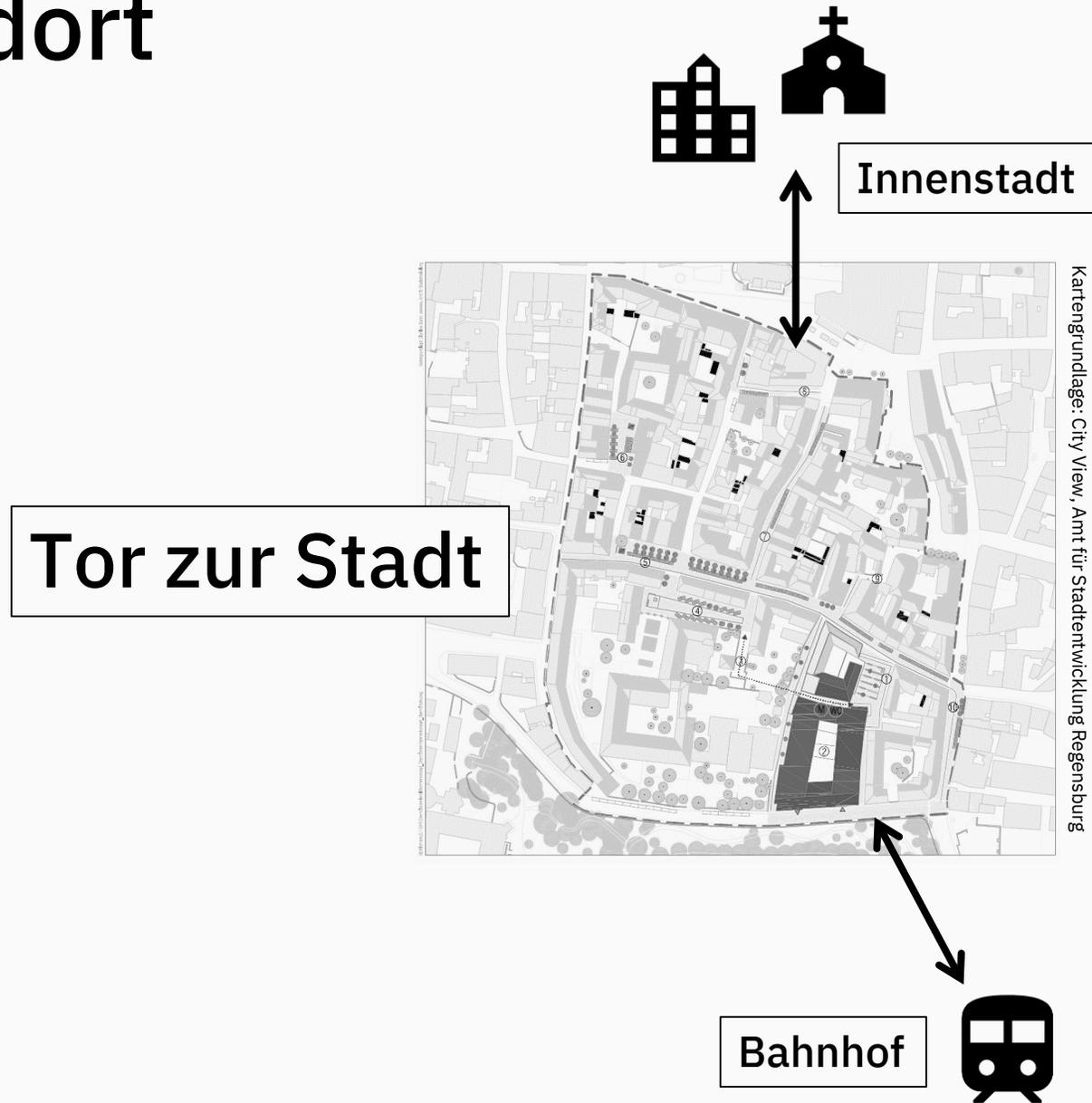
breites Gastronomie-  
Angebot

Freisitze

Abendbeschäftigung

“  
Hier ist es wie ein kleiner  
Kiez von Regensburg, weil  
es von allem etwas gibt.  
Das ist eine Besonderheit.

# Der Standort



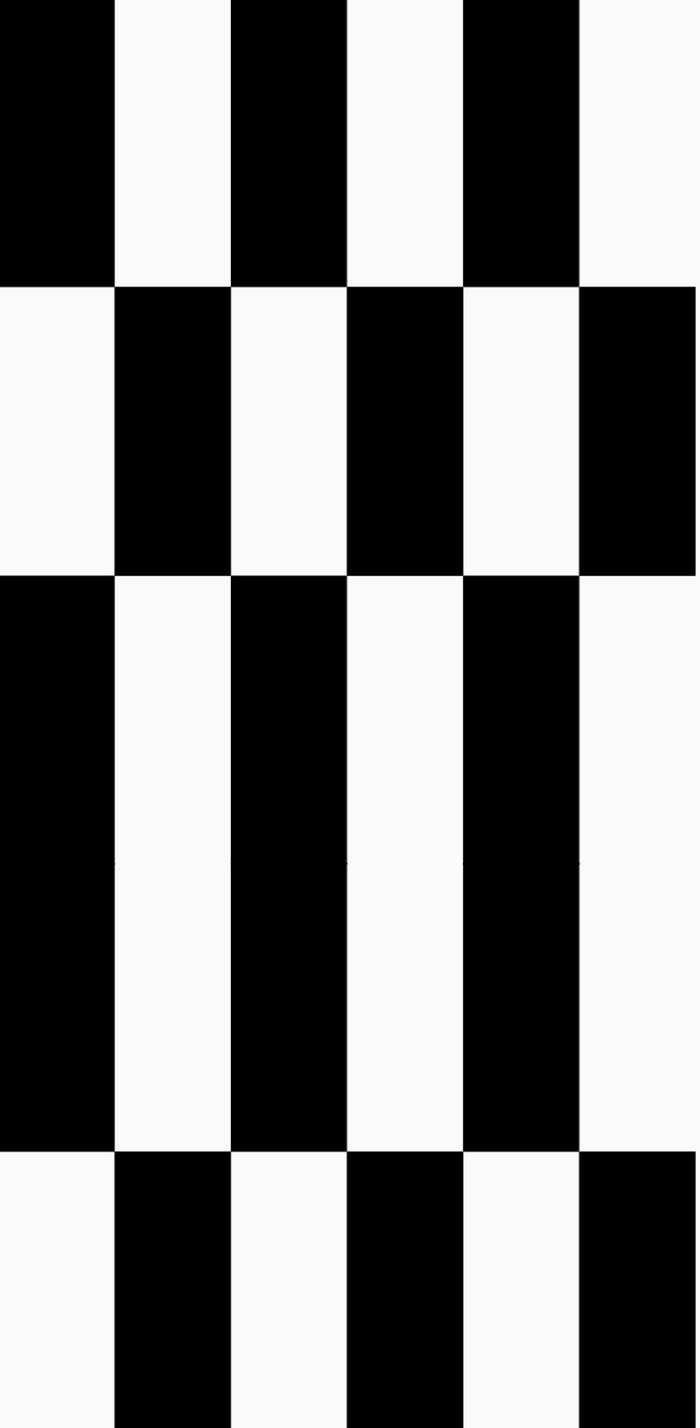
# Räumliche Qualitäten

Kartengrundlage: City View,  
Amt für Stadtentwicklung Regensburg

Foto: Kreativbehörde Regensburg, Julia Wildenauer



Foto: Kreativbehörde Regensburg, Caroline Hoffmann



# Probleme und Herausforderungen

# Verkehr und Parken

Parksuchverkehr

Kommunikationsdefizit:  
Parkpreise

Rad und Fußgänger  
an den Rand gedrängt

Gefährdung

Verkehrschao

fehlende  
Fahrradparkplätze

keine  
Barrierefreiheit

# Nachtleben

15

Lärm

Party-Verkehr

Aufenthalt im  
öffentlichen Raum

Müll und Dreck

Alkohol

Vandalismus

# Unordnung



**Biotonnen**

**Müllablagestellen**



Fotos: Kreativbehörde Regensburg, Julia Wildenauer

**Gestaltung der Freisitze**

# Fehlende Klimaresilienz

zu viel  
Asphalt



Foto: Kreativbehörde Regensburg, Caroline Hoffmann

Hitze = gesundheitsgefährdend

Wasser als  
Gegenmaßnahme



Foto: Kreativbehörde Regensburg,  
Julia Wildenauer

klimatische Leistung des  
Baumbestandes erhalten

# Weitere Herausforderungen

18

Durchgangsviertel

Un-Orte

keine Aufenthaltsqualität

Mögliche Gentrifizierung

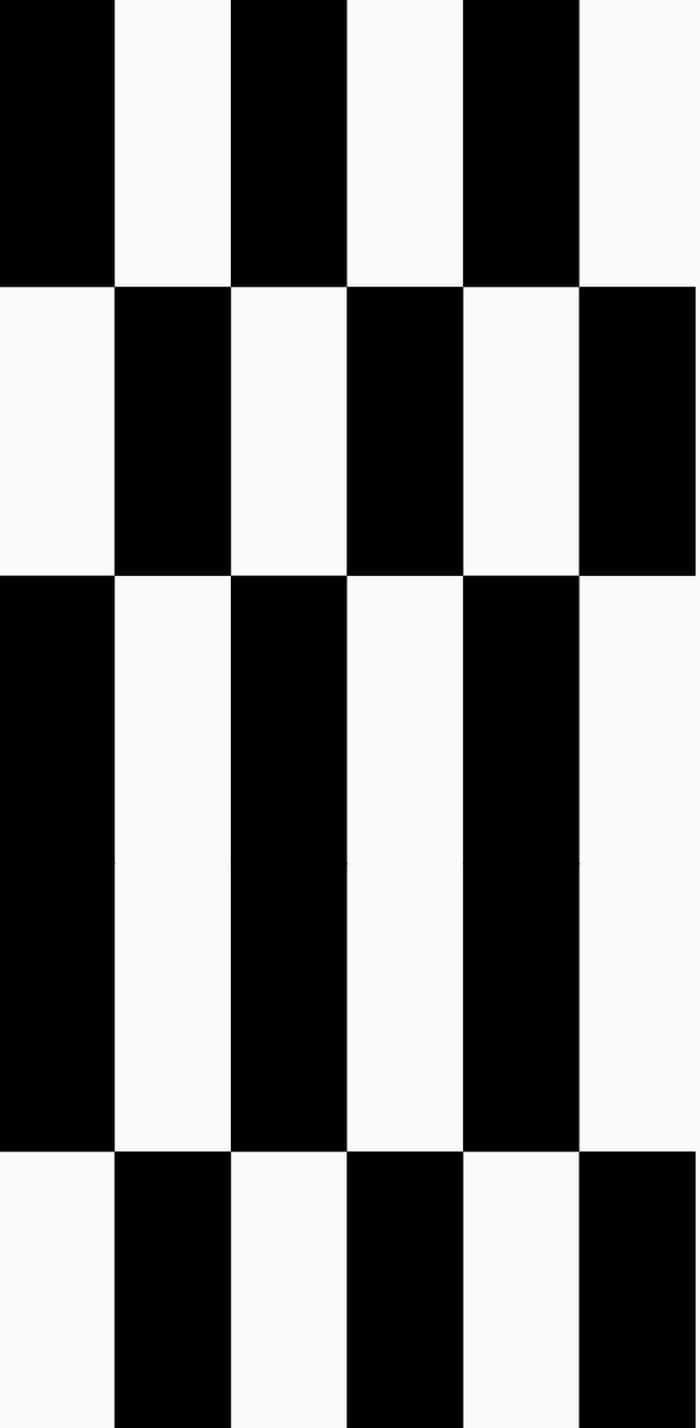
Kommunikation  
und Beteiligung

Charakterverlust

# Hotspots



Fotos: Kreativbehörde Regensburg, Julia Wildenauer Kartengrundlage: City View, Amt für Stadtentwicklung Regensburg



# Die Vision

# Die Vision

- Verkehrsberuhigung
- Aufenthaltsqualität
- Charakter erhalten
- Viertel für Regensburger

“  
.. dass ich in der Obermünsterstraße  
mein Auto nicht mehr einfach abstellen  
kann, weil der Stellplatz eigentlich nur  
ein Individualinteresse ist.

“  
Der Parkplatz macht  
dem Park Platz.

“  
Die Koexistenz diverser  
Bedürfnisse und Interessen  
in diesem Viertel darf nicht  
verloren gehen.

“  
Die Touristen leben nicht hier. Man  
muss das Ganze für die Leute, die es  
hier lebenswert finden so gestalten,  
dass es passt.

# Beispiele: Verkehrsbefreiung

## Gutenbergplatz

- Bäume
- Aufenthaltsqualität
- wenig Parkplätze



Foto: Hakan K.

## Wahlenstraße

- Anwohnerparkplätze
- Platzgewinn Gastro
- Fahrradständer



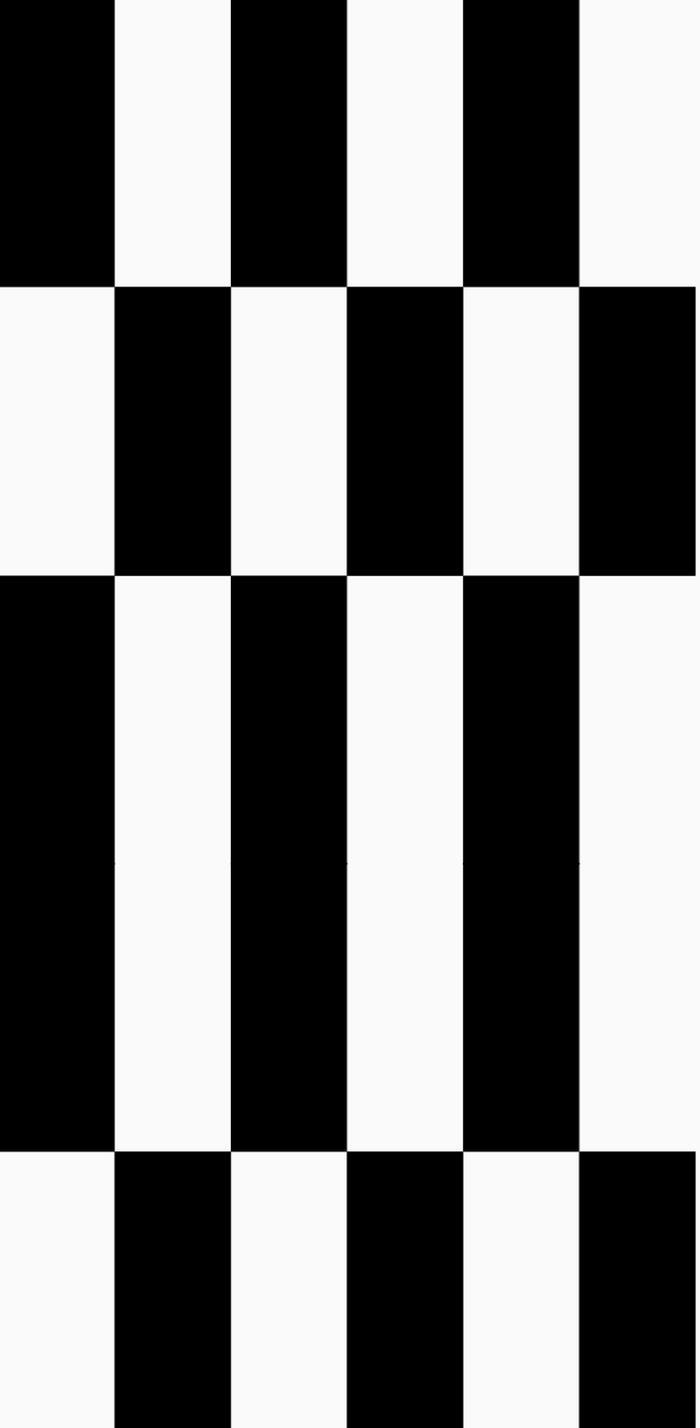
Foto: Stadt Regensburg, Stefan Effenhauser

## Gesandtenstraße

- Raum für Gastro
- Fahrradfahrer
- Fußgänger



Foto: Viba Photodesign



**Reallabore**

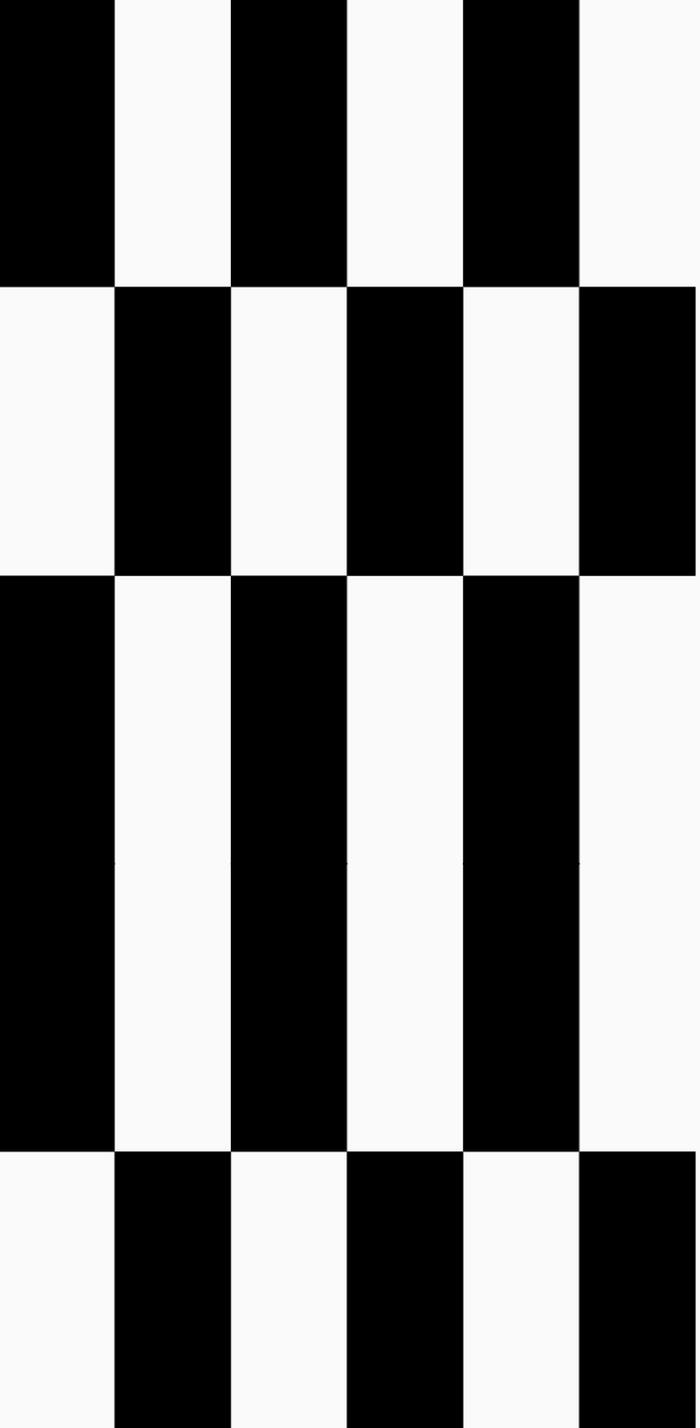
# Warum es Reallabore braucht

24

**VISIONEN  
ERLEBBAR  
MACHEN**

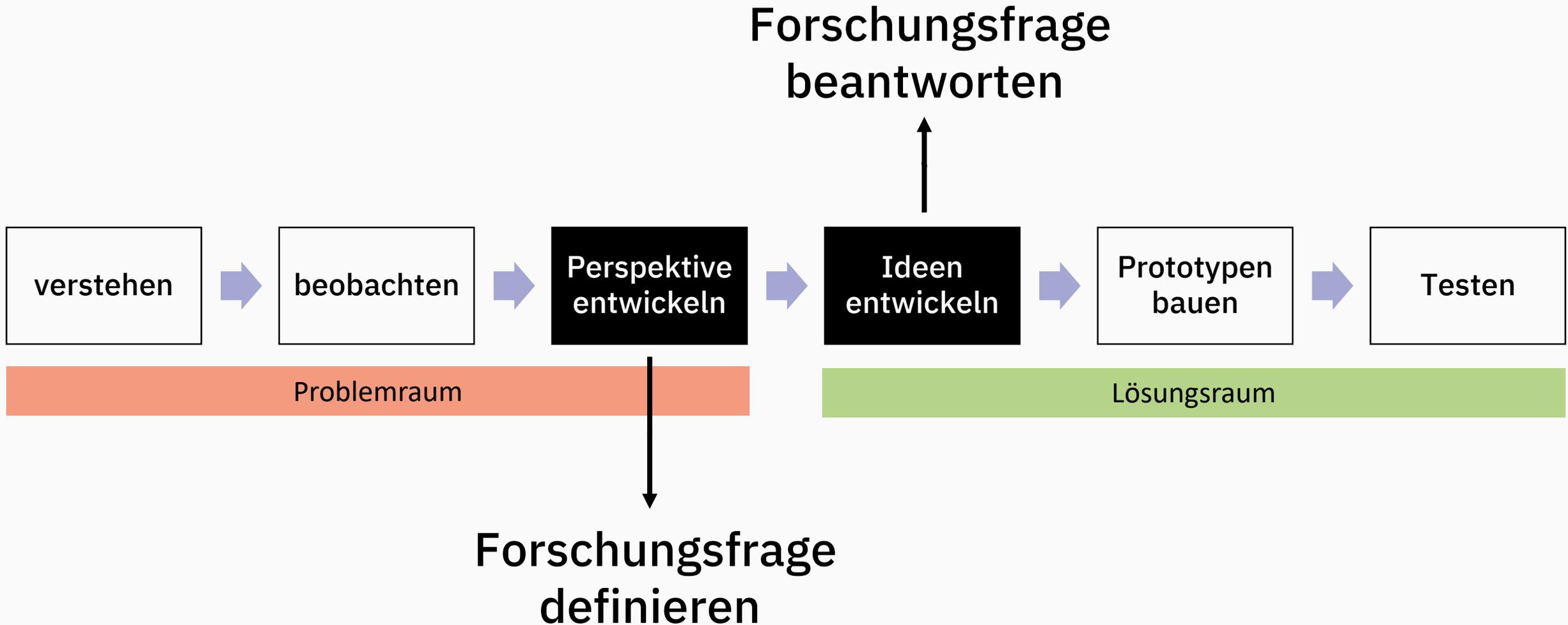


Grafik: Kreativbehörde Regensburg, Sebastian Knopp



**Nächste Schritte**

# Wie geht es weiter..



# Forschungsfrage: „Wie können wir...?“

27

**Was?**

**Wo?**

**Wann?**

# Vielen Dank!